



Societality.com

la première plate-forme online pour relier associations et financeurs au niveau local ou international. Plus de 10 millions d'associations concernées.

Be Linked, le cabinet pionnier des partenariats entre associations et entreprises, vient de lancer *Societality.com*, un site internet unique au monde qui accélère la mise en relation entre d'un côté les organisations à but non lucratif ou les projets d'entrepreneuriat social, et de l'autre, leurs financeurs potentiels (entreprises, fondations, acteurs publics).

Fonctionnant comme un réseau social *B to B*, *Societality.com* s'appuie sur une gigantesque base de données (en partie alimentée par les membres), une géolocalisation des projets et une personnalisation des informations pertinentes pour chaque organisation inscrite.

Pour Jérôme Auriac, son fondateur : *Societality.com* a l'ambition de créer de l'impact social à grande échelle en démultipliant les capacités des acteurs à identifier les bons financements et les bons partenaires, mais aussi à renforcer leurs compétences et leur outils de reporting. Avec 105 millions de salariés, plus de 10 millions d'associations et un budget de plus de 100 milliards de dollars, la mise en œuvre des projets sociétaux représente la 8ème économie du monde. Or il n'existait pas d'outil numérique international permettant son développement à grande échelle.

L'innovation de *Societality.com* est d'augmenter l'efficacité de cet écosystème en **facilitant les partenariats et les échanges** entre les acteurs qui le composent et en apportant des solutions aux problématiques spécifiques de chacun :

- Chaque porteur de projet, selon les thématiques et les territoires d'action qu'il a spécifiés, reçoit automatiquement des alertes sur les financements publics et privés dont il peut bénéficier.
- Chaque entreprise, agence publique, collectivité territoriale, fondation ou fonds d'investissement social, selon ses critères préalablement inscrits, reçoit automatiquement des alertes sur les associations et les entrepreneurs sociaux éligibles à une subvention, un partenariat, un mécénat ou une prise de participation.

2000 associations et 1500 entreprises, fondations et collectivités territoriales ont déjà créé leur profil sur *Societality.com*. Si les organisations françaises sont, pour l'instant, les principales utilisatrices du site qui est en français et en anglais, l'objectif est de parvenir à **un million de structures d'ici quatre ans**, venant également d'Europe, d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.

Pour en savoir plus, n'hésitez pas à nous contacter.

Pour accéder au dossier de presse <[ici](#)>

Contact presse :

Pascale Hayter / *Relations d'Utilité Publique*

pascale@agence-rup.net

09 51 17 71 81

06 83 55 97 91

